**Управление развитием туризма в регионе**

*Объем аудиторной нагрузки - 72 учебных часа*

*Форма обучения - очная (с отрывом от профессиональной деятельности)*

**Цель дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:**

совершенствование имеющихся и формирование новых профессиональных компетенций государственных гражданских и муниципальных служащих, специалистов бизнес сферы в вопросах управления развитием туризма в регионе.

**Основное содержание:**

Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона. Устойчивое развитие туризма. Жизненный цикл туристической дестинации. Виды туризма и его компоненты.

Потребительский цикл в туризме. Организация управления развитием туризма в регионе. Транспортная доступность региона как фактор развития туризма.

Стратегические основы обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. Оценка современного состояния туризма в регионе. Конкурентоспособность и перспективные направления развития туристского комплекса региона. Конкурентоспособное позиционирование и брендинг туристского региона.

Маркетинг туристского региона. Современные тенденции на рынке туризма, сегментирование рынка, маркетинг микст. Стратегии продвижения региона для различных видов туризма. Синергетическое взаимодействие с другими секторами. Информационные технологии и менеджмент.

Продуктовая политика туристского региона. Продуктовые стратегии, жизненный цикл продукта туристского региона. Продуктовое портфолио и разработка новых продуктов. Региональная событийная политика. Праздники и деловые мероприятия как факторы развития туристской отрасли

Ключевые факторы устойчивого развития туризма в регионе. Пространственное планирование развития туризма и формирование регионального туристского кластера. Кадровое обеспечение туристской отрасли в масштабах региона. Управление качеством и удовлетворенностью потребителей.