**Связи органов государственного и муниципального управления с общественностью**

*Объем аудиторной нагрузки - 72 учебных часа*

*Форма обучения - очная (с отрывом от профессиональной деятельности)*

**Цель дополнительной профессиональной программы повышения квалификации:**

совершенствование имеющихся и формирование новых профессиональных компетенций в сфере связи органов государственного и муниципального управления с общественностью.

**Основное содержание:**

Связи с общественностью как наука и сфера профессиональной деятельности. Основные проблемы взаимодействия целевых объектов и подразделений по связям с общественностью органов государственного и муниципального управления.

Функционирование подразделений по связям с общественностью органов государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Основные пути и направления оптимизации функционирования служб по связям с общественностью муниципальных органов власти и управления в РФ.

Направления развития связей с общественностью органов государственного и муниципального управления в условиях информационного общества**.**

Информационно-коммуникативного пространства взаимодействия общества и органов государственного и муниципального управления. Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности. PR-специалист в системе государственного управления: мотивы, ориентации, профессиональные и личностные качества. Содержание, техника и технология Government Relations. Содержание, техника и технология лоббирования в связях с общественностью. Формы подачи новостных материалов и организация PR – коммуникаций. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации.

Управление имиджем. Методы воздействия на потребителей информации. Медиарилейшнз: структура и содержание. Процедурные технологии: фасилитация и медиация.

Деловой этикет. Речевой этикет и речевое поведение служащего. Этикет делового телефонного разговора. Основные коммуникативные качества речи. Правила эффективной беседы. Мастерство устного публичного выступления.

Работа в современных электронных сетях. Управление коммуникативными процессами в социальных сетях. Сетикет.