

Семинары

- Оценка современного состояния туризма в регионе
- Факторы конкурентоспособности и перспективные направления развития туристского комплекса региона
- Современные тенденции на рынке туризма, сегментирование рынка, маркетинг-микс

Организуются в рамках программы повышения квалификации:

- Управление развитием туризма в регионе